



Jahresbericht 2020

Erfahrung - Kompetenz - Wissen

Die Deutsche Gesellschaft für Materialkunde e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder – als Garant für eine kontinuierliche, inhaltliche, strukturelle und personelle Weiterentwicklung des Fachgebiets der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik.

 2.300+ persönliche Mitglieder	 100+ Ausschüsse & Arbeitskreise	 55+ Seminare & Fortbildungen	 10+ Tagungen & Kongresse	 4.000+ Event- Teilnehmer
---	---	---	--	--

*im Jahr 2020

Seit über 100 Jahren steht die Deutsche Gesellschaft für Materialkunde e.V. (DGM) als Interessensvertretung ihrer Mitglieder für Materialwissenschaft und Werkstofftechnik, die sich auf Traditionen beruft und trotzdem für Visionen offen ist.

Die digitale Transformation hat auch in den Aktivitäten der DGM Einzug gehalten. Neben der Etablierung digitaler bzw. hybrider Veranstaltungsformate sowie neuer Weiterbildungsangeboten u.a. zum Einsatz von Machine Learning in der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik, ist vor allem das Datenmanagement ein zentrales Thema. Als Bindeglied zwischen unmittelbaren Akteuren und der Fach-Community engagiert sich die DGM auch beim Aufbau einer Nationalen Forschungsdateninfrastruktur (NFDI). Ziel ist es eine breite Akzeptanz und eine lebendige Beteiligung zu stimulieren. Dies beinhaltet eine Vielfalt an Maßnahmen, um die Interaktion mit dem NFDI-MatWerk-Konsortium (<https://nfdi-matwerk.de>) über ein breites Spektrum an Kommunikations- und Interaktionsinstrumenten zu fördern.

Die Deutsche Gesellschaft für Materialkunde e.V. sucht für ihre NFDI-MatWerk Aktivitäten eine*n

Referent*in Wissenschaftskommunikation (m/w/d), Standort Dresden

Du unterstützt unser Team bei der Kommunikation rund um die NFDI-MatWerk Initiative als auch bei der Organisation und Durchführung von Events. Arbeite eigenverantwortlich in einem interdisziplinären Projekt mit vielfältigen Aufgaben und hilf uns bei der erfolgreichen Umsetzung unserer geplanten Aktivitäten.

Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Du verfasst Pressemitteilungen, bearbeitest Anfragen und pflegst Kontakte im Konsortium als auch zu Medienvertreter*innen.
- Du bereitest Projekt- und Forschungsthemen in deutscher und englischer Sprache crossmedial auf (Text, Bild, Video und Audio).
- Du erstellst Beiträgen für unsere Social-Media-Kanäle.
- Du schreibst Texte in deutscher und englischer Sprache u.a. für unsere Webseiten.
- Du planst und setzt Veranstaltungen für das Konsortium als auch die Community um.
- Du etablierst neue, spannende Formate der Wissenschaftskommunikation und entwickelst diese strategisch und konzeptionell weiter.

Das bringst Du mit:

- Du hast Freude am Verfassen und fühlst dich sicher im Formulieren von Texten für wissenschaftliche / technische Zielgruppen.
- Dich fasziniert die Digitalisierung und die damit einhergehenden Möglichkeiten
- Du hast idealerweise Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.
- Du bist gut organisiert, arbeitest eigenständig und verlierst auch in stressigen Situationen nicht den Überblick.
- Du bringst deine Kenntnisse im Marketing und dein gutes Verständnis für Social-Media ein.
- Du fühlst Dich sicher im Umgang mit Content-Management-Systemen (bevorzugt TYPO3) und besitzt idealerweise Grundkenntnisse in HTML. Photoshop und InDesign sind Dir bekannt und MS-Office vertraut.
- Du besitzt sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du hast Spaß daran, in einem interdisziplinären Team zu arbeiten.

Das bieten wir Dir:

- Durch Deine Arbeit hast Du Zugang zu den neuesten Entwicklungen im Bereich der Materialwissenschaft und Werkstofftechnik sowie zu den wissenschaftlichen Themenfeldern weiterer Fachgebiete über NFDI-MatWerk.
- Du hast die Möglichkeit das Projekt mitzugestalten und eigene Ideen umzusetzen.

- Durch deine Verortung in Dresden arbeitest Du eng mit einer renommierten Forschungseinrichtung, dem Fraunhofer Institut für Werkstoff- und Strahltechnik (IWS) und gleichzeitig einem etablierten gemeinnützigen Verein zusammen und kannst dabei beide Wirkungsfelder unmittelbar kennenlernen.
- Beim Einstieg in das spannende Themenfeld der NFDI stehen Dir erfahrene Partner zur Seite und erarbeiten gemeinsam mit Dir neue Kommunikations- und Interaktionsformate.
- Deine Arbeit an NFDI-Themen befähigen dich weitreichende Kompetenzen im Kontext des digitalen Wandels in der Arbeitswelt aufzubauen.
- Du hast die Chance, Dich kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit tageweise mobil zu arbeiten.

Ansprechpartner:

Dr. Stefan Klein | Geschäftsführer

Deutsche Gesellschaft für Materialkunde e.V.
Marie-Curie-Straße 11-17
53757 Sankt Augustin

<http://www.dgm.de/>
bewerbungen@dgm-inventum.de